

LA UNIVERSIDAD EN EL TERRITORIO, UNA VÍA PARA DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN EN LA PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

M.Sc. Cristina de la Caridad Lima Pino¹, Ing. Leticia Cariad Domínguez Abreu²,
M.Sc. Sugelys Navarro Bañal³

1. Oficina de prevención de las enfermedades de transmisión sexual ITS y VIH Sida. Daniel # 75 e Línea y Alvares Perico, Matanzas Cuba. consejeria.mtz@infomed.sld.cu

2. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria Municipal Perico. Calle Camilo Cienfuegos # 74e/ Infiesta y González, Perico, Matanzas. leticia.dominguez@umcc.cu

3. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria Municipal Perico. Calle Camilo Cienfuegos # 74e/ Infiesta y González, Perico, Matanzas. sugelys.navarro@umcc.cu

Monografías



Resumen

La importante labor realizada por la FUM y la oficina de prevención de las enfermedades de transmisión sexual del municipio, exhortándolo a la solución del conflicto, el uso del condón a través de la comunicación y negociación con la pareja. En función de lograr la comunicación como un valor que nos ayuda a que intercambiamos de la forma más afectiva posible nuestros pensamientos, ideas y sentimientos con las personas de nuestro entorno, siempre y cuando exista un ambiente colmado de cordialidad en el cual se busque el crecimiento personal de las partes involucradas (emisor y receptor). Se necesita que entiendan que es preciso comprender que la posibilidad de detener la epidemia está relacionada con lo que se ha llamado la adquisición de poder por las mujeres y para lograrlo hay que informarse, acerca de los roles que se le atribuyen en la vida social para favorecer su sexualidad.

Palabras claves: Comunicación, condón, negociación, enfermedades, transmisión, sexo

INTRODUCCIÓN

La universidad en el territorio desarrolla una serie de actividades con los jóvenes y adolescentes, mediante talleres, actividades participativas y charlas.

En función de lograr la comunicación como un valor que nos ayuda a que intercambiamos de la forma más afectiva posible nuestros pensamientos, ideas y sentimientos con las personas de nuestro entorno, siempre y cuando exista un ambiente colmado de cordialidad en el cual se busque el crecimiento personal de las partes involucradas (emisor y receptor). Es el factor más simple, más importante que determina el tipo de relaciones que genera con los demás para poder sobrevivir, el sentido que la gente da a su propia información. Comunicarnos en estos medios no es más que entrar en un proceso de intercambio, donde actúan dos o más personas. Es el proceso por medio del cuál un individuo transmite estímulos para modificar el comportamiento de otros.

Ser aplicada a cualquier práctica social, es una forma de posicionarse, en primer lugar, para el análisis, pero también de construir un modo de intervención que tiene como fin último el cambio. Este modo de intervención, encaminado hacia un horizonte, supone planificación de la acción, formular políticas y estrategias para llevarla a cabo. Entender la comunicación desde esta perspectiva es lo que nos permite afirmar que, en todos los sentidos posibles la negociación resulta hoy imprescindible para comprender y desentrañar la complejidad de las prácticas que se dan en la realidad social.

Este trabajo tiene como propósito advertir que el problema no se limita sólo a las conductas personales sobre un riesgo en el que se cae: interpretar todo desde la comunicación o a la “carente negociación”, sino más bien que se relaciona con la condición que la sociedad le ha dado a la mujer por estar un tanto destinadas a vivir de acuerdo con los roles



tradicionales y rígidos que nos impone la sociedad, con dificultades para tomar decisiones que son asumidas por otros , (generalmente los hombres) , que si nos proponemos apoderarlo de otra manera esta situación se podría modificar y que exige la mirada y la interpretación de realidades complejas como es en la actualidad la transmisión de las ITS y el VIH/sida , por falta de comunicación de la mujer con su pareja sexual (ya sea fortuita o estable) .

Advirtiendo simultáneamente que es necesario desarrollar nuestras competencias comunicativas, ya que esto nos hace la vida más grata y nuestras relaciones interpersonales más efectivas.

DESARROLLO:

Antes de iniciar nuestro trabajo dejemos claro los conceptos siguientes ya que son de relevante importancia para el desarrollo e interpretación del mismo.

Conflicto: Una situación en que dos o más individuos con intereses contrapuestos entran en confrontación, oposición o emprenden acciones mutuamente antagonistas, con el objetivo de neutralizar, dañar o eliminar a la parte rival para lograr así la consecución de los objetivos que motivaron dicha confrontación.

Negociación: Es una importante actividad humana, un proceso que es usado frecuentemente en las relaciones trabajadores - directivos, en contratos con negocios, en asuntos internacionales y en nuestras actividades diarias. La negociación es una vía de solución de conflictos.

Ahora bien, nos corresponde enseñar que si queremos resolver un conflicto, en nuestro caso, la negativa del uso del condón en la pareja para evitar enfermedades de transmisión sexual de forma constructiva, no se puede negar el valor de la comunicación interpersonal eficaz. Comunicarse eficazmente significa ir más allá de decir las palabras correctas e implica el conocimiento de elementos cruciales del propio acto comunicativo, que trataremos de resumir en el trabajo siguiente.

Uno de los aspectos que define las habilidades interpersonales, es la comunicación fluida, podemos entonces arribar a la conclusión que no podemos separarlas de la comunicación eficaz. Y ¿cuándo existe una comunicación eficaz? Cuando lo que se dice es escuchado y comprendido adecuadamente por quién o quienes se comunican para poder ofrecer las respuestas adecuadas.

Es casi seguro que cualquiera de nosotros haya experimentado, incluso más de una vez, la sensación que al hablar con otra persona, es como si habláramos lenguajes o idiomas muy diferentes, y también hemos vivenciado el malestar de las consecuencias de malentendidos por no expresarnos claramente o no pedir aclaraciones necesarias, esto ejemplifica la comunicación ineficaz.



El proceso comunicativo es un proceso de intercambio de mensajes, mensajes que tienen un contenido y que tienen elementos afectivo-emocionales. Este intercambio ocurre entre un emisor y un receptor. Vamos a describir cada uno de ellos.

Es llamado emisor, quien inicia la comunicación. Esta persona debe contar con una intención (un para qué me comunico), elaborar lo que quiere decir (un qué voy a comunicar) y buscar un cómo lo va a hacer (negociar). Esto ocurre de manera muy rápida y se entremezclan los tres elementos.

El receptor por su parte, recibe el mensaje, lo decodifica. Reconstruye el mensaje que recibió. Un aspecto indispensable para él, es la escucha activa del mensaje para inmediatamente retroalimentar al emisor de lo que entendió, lo que ayuda al emisor a clarificar lo que dijo y evita malentendidos. A veces disparamos un mensaje y realmente no decimos lo que queríamos o no lo dijimos de la mejor manera.

Se señala también como factor de peso la actitud positiva pues si está predispuesto a lo que va a escuchar, la escucha del mensaje va a tener excesivos componentes emocionales, conduciendo a una errónea y poco objetiva interpretación.

El proceso comunicativo, es complejo e incluye un gran número de variables, por solo mencionar algunas: las necesidades individuales de los participantes, la percepción que tengo del otro, el estatus de cada uno, el lugar donde ocurra el proceso, el momento que se elija, la presencia o no de más personas. Pero pese a la complejidad de la comunicación, cuando no funciona adecuadamente, es una fuente de conflictos, de incompreensión y puede interferir en la motivación, en la productividad así como en la consecución de los objetivos que nos proponemos.

La sociedad contemporánea nos impone grandes desafíos a todos. En alguna medida todos tenemos algún tipo de habilidad para comunicarnos con los otros, por nuestra propia esencia como seres sociales, pero el déficit está en las habilidades interpersonales que pueden expresarse a modo de temor.

Un tratamiento adecuado es la comunicación en los adolescentes, muy importante para su crecimiento personal y social.

De generación en generación se le ha atribuido a la mujer una educación aprendida, el marianismo (proviene de la Virgen María), inculpa a la mujer ideal, características de pureza, moderación, dependencia, debilidad, resignación vulnerabilidad y abstinencia hasta el matrimonio, a partir del cual la mujer se subordina a su cónyuge y lo obedece. Estas atribuciones van acompañadas de una serie de normas culturales y perspectivas. En lo que hace a la definición de la sexualidad femenina, la “feminidad” significa que una mujer debe ser inocente y sacrificada, anteponiendo las necesidades y los deseos de su compañero a los propios. Se presume que no exprese sus deseos y se resigne a su sufrimiento.



En la adultez afloran todas las distorsiones aprendidas en etapas anteriores (la mujer en muchas ocasiones, no habla con su pareja lo que le gusta o le disgusta de la relación sexual, por temor a ser ella la del problema, herir la virilidad de él o pensar que esta situación es “normal”. Cuando el hombre pide una respuesta sexual, trata siempre de complacerlo aunque no lo desee, ni se sienta satisfecha. Si es ella la que toma la iniciativa en las caricias sexuales, ocurre un rechazo casi abierto del hombre; este se lo cuestiona, aunque no lo exprese. Por tanto ella se sentirá reprimida, subordinada y dependiente en esa relación).

Es por eso que hay que buscar mecanismos que eleven la autoestima de la mujer, el autoconcepto, el autorreconocimiento, el autocuidado, la comunicación eficaz mediante una buena negociación favorecerá su actitud ante la vida y con ello hacia su sexualidad.

Es preciso comprender que la posibilidad de detener la epidemia está relacionada con lo que se ha llamado la adquisición de poder por las mujeres y para lograr este poder hay que informarse y comunicarse unas con otras, ya que éstas son muy vulnerables para contraer infecciones de transmisión sexual debido a factores biológicos, psicológicos y sociales:

Factores biológicos:

El semen contiene más VIH que los fluidos vaginales: Basado en que el VIH necesita de células vivas para transmitirse y como el semen tiene mayor contenido celular que los fluidos vaginales, entonces más infectante.

El semen permanece más tiempo en el tracto vaginal y rectal que los fluidos vaginales en el pene: Por lo tanto el tiempo de exposición de las mujeres al VIH es mayor en las relaciones heterosexuales desprotegidas.

Mujeres adolescentes y en etapa post menopáusica tienen la mucosa vaginal más permeable al VIH: Ya que en las adolescentes la mucosa vaginal no ha adquirido la suficiente madurez y espesor para actuar como barrera eficaz y en las post menopáusicas se vuelve más delgada y débil.

Los desgarros y hemorragias durante la relación sexual: Los riesgos de infección por VIH se multiplican por diferentes causas: un coito traumático, una violación, menstruación o a macrofisuras. En todo el mundo la mujer corre un riesgo similar con el coito anal no protegido. A veces preferida porque preserva la virginidad y evita el riesgo de embarazo.

Muchas ITS cursan asintomáticas en la mujer: Entre la mitad y las cuatro quintas partes de los casos de ITS en la mujer pasan inadvertidas porque no hay llagas u otros signos o estos son difíciles de ver dado la configuración interna de su aparato genital.

Factores sociales y psicológicos:

El machismo disminuye el conocimiento y control de las mujeres sobre su cuerpo, su vida sexual y económica: La sociedad ha aceptado hasta dentro del matrimonio que el hombre tenga sus relaciones extramatrimoniales sin embargo hay quien recrimina a la mujer porque sugiere el uso del condón



Mayor valor a lo masculino:

Porque históricamente las sociedades asignaron mayor a lo masculino, menospreciando a la mujer, a quien se le inculca que debe ser pasiva, resignada y dependiente

Falta de la comunicación en las parejas sobre la sexualidad

Debido a una carencia cultural en la comunicación sobre la sexualidad entre las parejas así como algunas mujeres asumen que sus esposos le son fieles, otras veces desconocen sus hábitos sexuales o se sienten inhibidas para hablar sobre ese tema.

Rechazo masculino al condón.

Esto ocurre con mayor frecuencia en la relación sexual estable del hombre (para controlar la sexualidad y fidelidad de la mujer), asociándose entonces su uso con las relaciones con trabajadoras del sexo. En otras ocasiones es la mujer quien rechaza el uso del condón, por asociarlo a relaciones casuales o con prostitutas.

Subordinación de la mujer:

Aunque tenga conciencia de vulnerabilidad, carece de poder interpersonal para negociar con su pareja, siente temor por perder la relación, el apoyo económico o la violencia que pueda generarse.

Educación sexista

Basada en las prohibiciones religiosas impuestas por las iglesias y sectores mas conservadores.

Maternidad en adolescentes.

La maternidad en la adolescencia aumenta el riesgo de contraer VIH porque tienen mayor vulnerabilidad biológica y social (deserción escolar, madres solteras y dependencia económica entre otras)

Factores epidemiológicos:

Mayor probabilidad de ser transfundidas que los hombres debido a: trastornos menstruales, partos y abortos.

CONCLUSIONES:



CD de Monografías 2014
(c) 2015, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X

Se necesita lograr que con nuestro trabajo los jóvenes y adolescentes entiendan que es preciso comprender que la posibilidad de detener la epidemia está relacionada con lo que se ha llamado la adquisición de poder por las mujeres y para lograr este poder hay que informarse, acerca de los roles que se le atribuyen en la vida social para favorecer su sexualidad.

Es necesario relacionar en nuestro trabajo la vulnerabilidad de la mujer ante las ITS/VIH/sida, para poder afrontar el tema en cuestión.

Indudablemente resulta para todos, mucho mejor, que cuidemos nuestra comunicación y seamos favorecedores del claro entendimiento (aprender a negociar) en lugar de más tarde, invertir nuestro tiempo y energías en reparar dañados por el mal entendimiento.

Considero que es necesario informar, divulgar, promocionar a través de diferentes espacios, que en nuestro municipio existen servicios Cara a Cara y Telefónico(37-7878) con especialistas en estos temas, para aclarar dudas y preocupaciones en el Grupo ITS/VIH/sida.

Mediante la comunicación eficaz en estos temas, podemos educar a las nuevas generaciones, las diferencias entre género y comportamiento aprendido, estimulando la comprensión del género como un producto social, modificable y que contiene valores y actitudes que se expresan en la vida cotidiana.

Continuar fomentando en la población joven utilizando los diferentes tipos de comunicación (interpersonal, grupal y masiva) el uso del condón como vía más eficaz para evitar la transmisión de las ITS el VIH y el sida.

Bibliografía

- Colectivo de autores. Manual metodológico para multiplicadores comunitarios. Molinos Trade, SA .2005.
- Colectivo de autoras. Manual para promotoras de salud .Ministerio de Salud Pública .2004
- Colectivo de autores. De mujer a mujer. Centro Nacional de Prevención de las ITS/VIH/sida.2011
- Joel Díaz Nelson Joel. Manual para la formación de educadores pares en PVs. Centro Nacional de Prevención de las ITS/VIH/sida.2007
- Ochoa Soto Rosaida. Promoción y Educación para la Salud, bases teórico metodológicas. Editorial Lazo Adentro. 2009
- Colectivo de autores. Guía para los comunicadores sociales. Molinos Trade, SA .2005.
- Organización Panamericana de la Salud .Manual de Comunicación Social para programas de salud, HPP/HPS/94/6, Washington, D.C., 1994
- Organización Panamericana de la Salud. Por una política de comunicación para la salud en América Latina, Washington, D.C.,1994





CD de Monografías 2014
(c) 2015, Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"
ISBN: XXX-XXX-XX-XXXX-X